

2024

MODELO RSC

Gestión

RESPONSABLE



ASEGURADOS
SOLIDARIOS

1. EL MODELO DE RSC Y SOSTENIBILIDAD

1.1 NUESTRO MODELO DE RSC

1.2 DIÁLOGO SOCIAL

1.3 CANALES DE RELACIÓN

1.4 COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

1.5 CONTRIBUCIÓN A LOS ODS DE NACIONES UNIDAS

1.6 NUESTRA RSC EN CIFRAS

1.7 PREMIOS SOLIDARIOS

¿Y si lo hacemos de manera

diferente?

1 seguro 1 causa

EL MODELO DE RSC



NUESTRO MODELO DE RSC Y DE SOSTENIBILIDAD

LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE ASEGURADOS SOLIDARIOS INTEGRA COMO EJE TRANSVERSAL LA GESTIÓN RESPONSABLE: LOS CRITERIOS SOCIALES, MEDIOAMBIENTALES Y DE BUEN GOBIERNO MARCAN NUESTRA ACTIVIDAD, TANTO EN LO RELATIVO AL NEGOCIO COMO A NUESTRA IMPLICACIÓN CON LA COMUNIDAD.

Todas las áreas y negocios de la empresa trabajan conjuntamente, bajo el impulso del equipo, para mantener un desarrollo rentable y sostenible que nos permita mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y de la sociedad en su conjunto, y generar un impacto social positivo.

Para desarrollar nuestro modelo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) analizamos e integramos las necesidades de todos nuestros grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, tercer sector...). Posteriormente, marcamos objetivos de actuación que posibiliten cubrir sus diferentes necesidades, así como contribuir a la mejora social y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por Naciones Unidas.

Los principios de actuación en los que se basa nuestra gestión responsable son la ética y el buen gobierno, el desarrollo del talento, la creación de valor para todos nuestros clientes, la excelencia en los procesos, una estructura financiera saneada, la diversificación, el crecimiento rentable y sostenible y la innovación.

Nuestro modelo combina un planteamiento estratégico que nos permita planificar a medio y largo plazo y anticiparnos a los riesgos de nuestra actividad, con la capacidad de reaccionar ante los retos económicos y sociales imprevistos, como ha sido el caso de la pandemia mundial por el Covid-19.



NUESTRO COMPROMISO DESDE LOS INICIOS

Somos una empresa familiar y nos caracterizamos por compartir unos valores, unos principios y una cultura que constituyen parte de nuestro ADN.

- Estabilidad y confianza

La visión a largo plazo es un elemento intrínsecamente ligado al de la Empresa familiar que propicia estabilidad en la gestión y genera confianza entre los stakeholders.

- Prudencia y Austeridad

Comportamientos característicos en las empresas familiares, derivados de una mayor conciencia del riesgo. Lógico si se tiene en cuenta que, entre otros aspectos, las empresas familiares ponen en riesgo su propio patrimonio.

- Compromiso

La empresa familiar es compromiso con las nuevas generaciones, con el empleo, con el territorio, con la sostenibilidad, con la sociedad y el Estado del Bienestar

- Cultura de Esfuerzo

Familia implica sacrificio, generosidad, disciplina, respeto y la responsabilidad de velar por el grupo.

- Responsabilidad social

La vinculación de las empresas familiares con el país y el territorio se traduce en unos estándares de responsabilidad social corporativa más elevados.

GESTIÓN TRANSVERSAL

La gestión responsable y sostenible tiene un enfoque integral en nuestra actividad.

▪ **Trabajo en Red:** pertenecemos al Grupo Espabrok, grupo de corredurías de seguros profesionales comprometida con la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental. En este sentido, la responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de leyes y normas. Por eso impulsamos el retorno a la sociedad de nuestros beneficios anuales. Además Asegurados Solidarios colabora en la Red EWI: Empower Women in Insurance, grupo de profesionales del Sector Asegurador que tienen como objetivo impulsar la presencia de mujeres en el sector asegurador del futuro.

▪ **Talento:** en cuanto a nuestros empleados, en 2021 fuimos reconocidos con el certificado de compromiso con la Igualdad, iniciativa pionera en la mediación profesional #MujeresEspabrok, tiene como hoja de ruta visibilizar el talento femenino del sector asegurador.

▪ **Clientes:** para responder ante las necesidades emergentes de nuestros asegurados y clientes, desarrollamos nuevos productos que, entre otros aspectos, tienen en cuenta criterios de sostenibilidad.

▪ **Cadena de valor:** mantenemos un compromiso recíproco con REALE SEGUROS que ha conseguido el sello europeo EthSI (Ethical and Solidarity Based Insurance), un distintivo que valora la calidad en la gestión de las compañías de seguros, las corredurías y los gestores, y que también certifica los productos aseguradores de las entidades registradas.

NUESTROS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN



GESTIÓN ÉTICA
Y RESPONSABLE



CREACIÓN DE VALOR
PARA NUESTROS
CLIENTES



EXCELENCIA EN
LOS PROCESOS



DIVERSIFICACIÓN



DESARROLLO
DEL TALENTO



ESTRUCTURA
FINANCIERA
SANEADA



CRECIMIENTO
RENTABLE



INNOVACIÓN

• **Medioambiente:** abordamos el ahorro y la eficiencia energética, la movilidad sostenible, la gestión eficiente de residuos y el consumo responsable de recursos.

• **Sociedad:** uno de los ejes de nuestra estrategia de RSC, articulamos nuestro compromiso con el progreso y la mejora social. Nuestra labor a través de la marca de Asegurados Solidarios se centra en dos áreas de actuación:

• **SALUD:** apoyamos la investigación en salud para contribuir a mejorar el conocimiento de las enfermedades y su tratamiento, así como al sostenimiento de la actividad científica en nuestro país.

• **ACCIÓN SOCIAL:** colaboramos con ONG's a través de dos premios solidarios y microdonaciones para mejorar la calidad de vida de diferentes colectivos en situación de vulnerabilidad, prestando especial atención a los más jóvenes y a las mujeres víctimas de violencia de género y sus hijos.



CORREDURÍA CEA BROKERS



ASEGURADOS SOLIDARIOS



TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

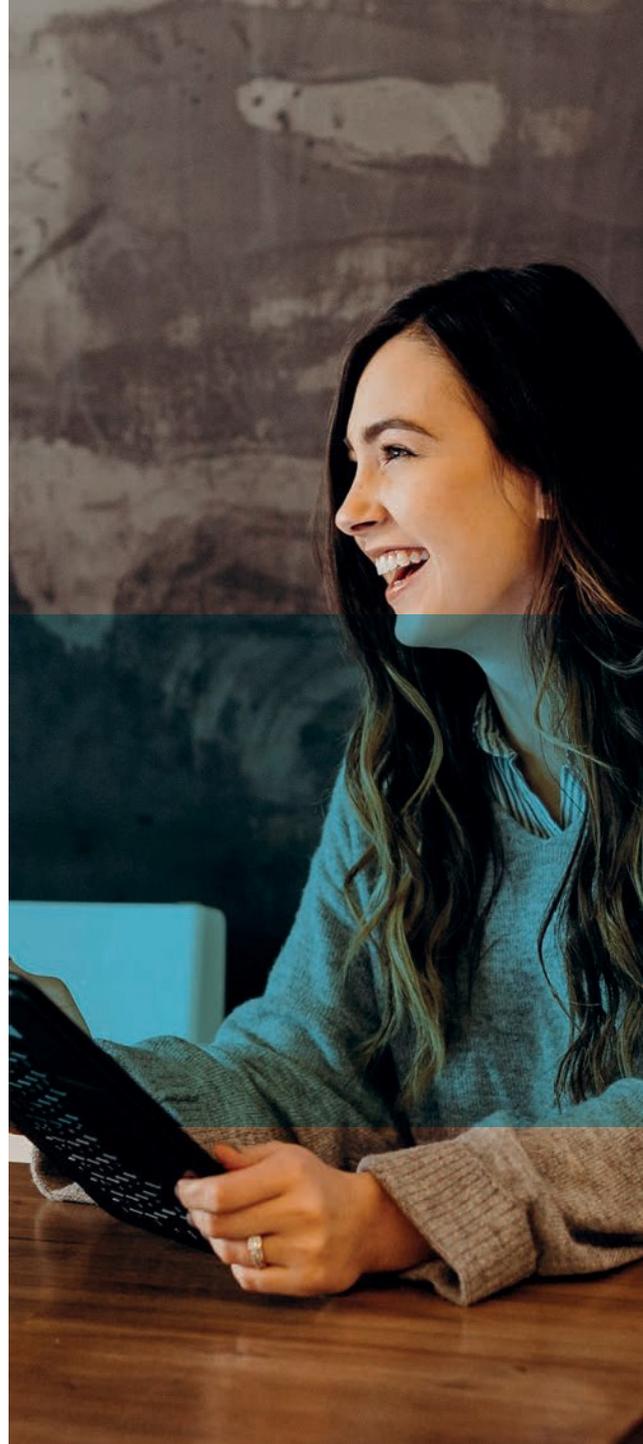


1.2 DIÁLOGO SOCIAL

UNO DE LOS PILARES EN LOS QUE SE ASIENTA NUESTRO CRECIMIENTO SOSTENIBLE ES EL DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS. SOLO ASÍ ES POSIBLE CONOCER Y RESPONDER A SUS NECESIDADES REALES, SER COMPETITIVOS Y GENERAR VALOR.

En el proceso se implican, en primer lugar, los distintos departamentos de la organización (dirección, contact center, contratación, marketing, entre otros). A continuación, tenemos en cuenta diversos criterios de priorización, tales como la cercanía (tanto para grupos internos como externos), la capacidad de influencia de los mismos, la responsabilidad legal y el nivel de dependencia o vinculación con nuestra actividad.

Por último, nos esforzamos por detectar y dar respuesta de manera eficiente a sus intereses a través del diálogo social mediante los diferentes canales de la compañía, poniendo especial énfasis en nuestros clientes y en nuestros empleados y colaboradores. Para ello, contamos con diferentes vías de comunicación que se detallan a continuación.



CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN

CERCANÍA

NIVEL DE
DEPENDENCIA O
VINCULACIÓN CON
NUESTRA ACTIVIDAD

CAPACIDAD DE
INFLUENCIA

RESPONSABILIDA
D LEGAL



Las empresas familiares son las raíces y el tronco de nuestra economía, garantizando la estabilidad, el desarrollo y el estado de bienestar

1.3 CANALES DE RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

ASEGURADOS Y CLIENTES:

- *Contact Centers.*
- Atención presencial.
- Encuestas de satisfacción y calidad.
- Unidad de gestión de reclamaciones.
- Departamento de atención al asegurado y al cliente.
- Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn).
- Web (www.aseguradossolidarios.com).
- Boletín electrónico de noticias de Asegurados Solidarios (mensual).
- Blog (www.aseguradossolidarios.com/blog/).
- Web de la correduría CeaBrokers (www.ceabrokers.es).
- Boletín de noticias de Ceabrokers
- Blog (www.ceabrokers.com/blog.php?pp=2)

EMPLEADOS:

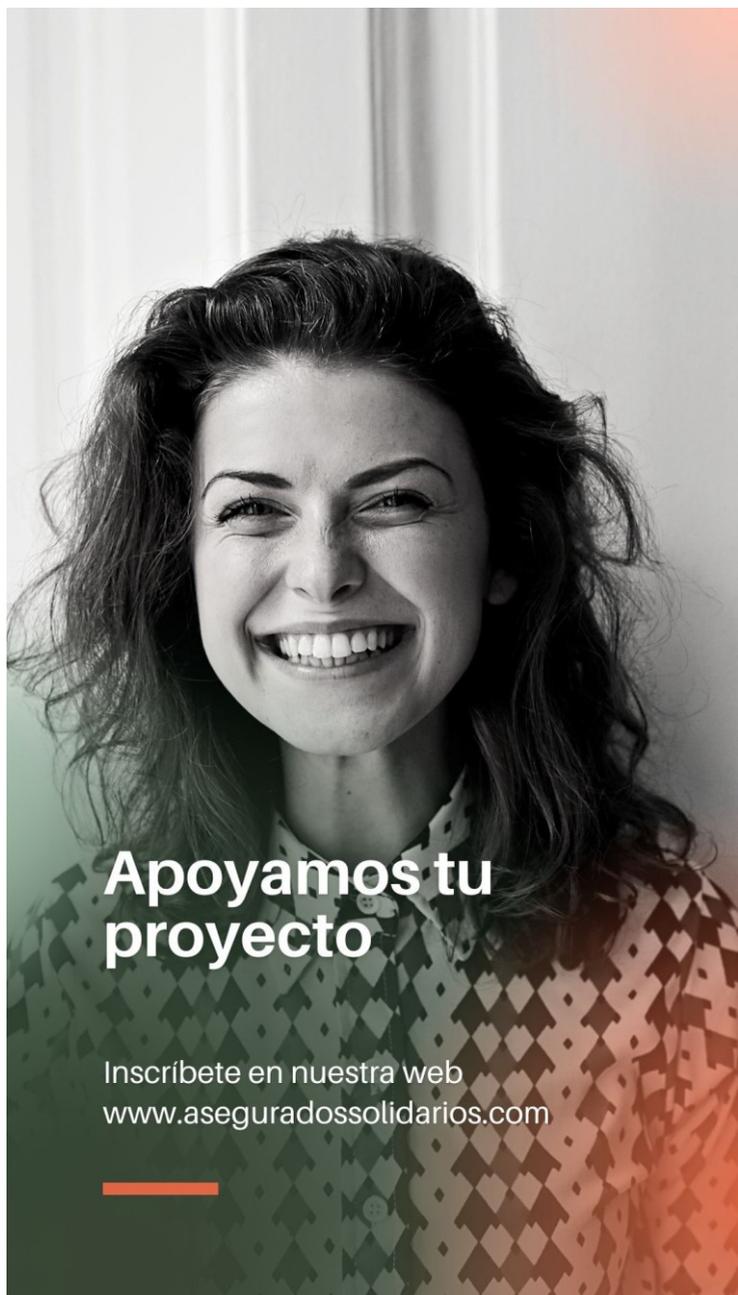
- Encuentros de empleados.
- Intranet (con diversos buzones de sugerencias y foros).
- Encuesta de compromiso y conciliación.
- Plan de conciliación.

PROVEEDORES Y COLABORADORES:

- Atención a proveedores.
- Reuniones periódicas y de seguimiento con colaboradores.

SOCIEDAD (TERCER SECTOR):

- Encuentros específicos (ferias, jornadas, etc.)
- Atención a entidades sociales.
- Buzones de atención a ONG´s
- Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn).
- Publicación de notas de prensa sobre aspectos relevantes de compañía.
- Atención y colaboración como asesores en seguros para el canal solucionesONG.org, la plataforma especializada en ofrecer ayuda a ONGs líder en el Tercer Sector.



**Apoyamos tu
proyecto**

Inscríbete en nuestra web
www.aseguradossolidarios.com

RESPONDEMOS A LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS



ASEGURADOS
Y CLIENTES



EMPLEADOS



PROVEEDORES Y
COLABORADORES



TERCER SECTOR

1.4

COMPROMISO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En el marco de nuestra estrategia de RSC y sostenibilidad, asumimos compromisos de actuación con nuestros distintos grupos de interés, con el fin de responder a sus expectativas de forma efectiva.

- **Asegurados y clientes:** garantizar la transparencia, la honestidad, la excelencia en el servicio y la cercanía y el diálogo.
- **Empleados:** proporcionar un entorno de trabajo que fomente el desarrollo profesional, la diversidad, la igualdad, el respeto y la seguridad. Favorecer la conciliación de la vida personal y profesional.
- **Proveedores y colaboradores:** establecer un clima de colaboración y confianza mutua, fomentando la transparencia, la gestión responsable y la equidad en las relaciones.
- **Sociedad (tercer sector):** contribuir a la mejora y al progreso social en los ámbitos de la investigación científica en materia de salud, el fomento de la cultura y el apoyo a colectivos desfavorecidos y a la protección del medioambiente.

1.5 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS (ODS)



En Asegurados Solidarios somos conscientes de la importancia del esfuerzo conjunto para superar los principales desafíos a los que se enfrenta nuestra sociedad, y por ello apoyamos la Agenda 2030 de Naciones Unidas y contribuimos con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Así, tanto de forma directa a través de nuestra actividad de negocio, como a través de nuestro compromiso social e inversión en la comunidad, implementamos diferentes iniciativas que impactan positivamente en los ámbitos económico, social y ambiental.

A continuación detallamos los ODS con los que estamos comprometidos activamente. De entre ellos también destacamos aquellos con los que tenemos especial implicación y hemos definido como prioritarios, de acuerdo a nuestra visión como correduría y nuestro ámbito de actividad.



1. FIN DE LA POBREZA

METAS 1.2 1.4 1.5



PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO

Ayudas a proyectos de acción social (financiación de proyectos de apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión por circunstancias económicas y sociales), ayudas a proyectos sociales (para atender las necesidades de mayores, personas sin hogar y familias vulnerables),



2. HAMBRE CERO

METAS 2.1 2.2

PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Ayudas a proyectos de acción social (financiación de proyectos de apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social, proyectos de cooperación al desarrollo...), ayudas a proyectos sociales (para atender las necesidades de mayores, personas sin hogar y familias vulnerables), campañas de recogida de alimentos.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

METAS 4.2 4.3 4.4

GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS

Ayudas a proyectos sociales con el fin de paliar la brecha digital, adquisición y distribución de 200 tablets entre centros de protección de menores de la Comunidad de Madrid, ayudas a proyectos de acción social ligados a la mejora de la educación, en España y el extranjero, de colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social, programa de formación e integración laboral para mujeres víctimas de violencia de género.



3. SALUD Y BIENESTAR

METAS 3.2 3.3 3.4 3.6 3.b 3.c



GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

Ayudas extraordinarias a la investigación contra el cáncer, apoyo a la divulgación científica y la prevención en la salud.



5. IGUALDAD DE GÉNERO

METAS 5.15.25.55.c



LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

Abordaje de la igualdad y la conciliación (Plan de Igualdad, Plan de Diversidad de Género, programa Liderazgo Femenino, Plan Flexible, etc., que entre otras medidas abordan la flexibilidad de horarios y ayuda a la conciliación de los empleados, así como incentivos a la incorporación de mujeres).



6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

METAS 6.4 6.5

GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS

Financiación de programas de saneamiento y abastecimiento de agua a ONG en países en vías de desarrollo a través de la convocatoria anual de ayudas a proyectos de acción social.



7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

METAS 7.2 7.3

GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS

Programa Eco-Insurance (oferta especializada de seguros para vehículos híbridos y eléctricos y asesoría e información a asegurados en materia de movilidad sostenible).



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

METAS 9.3 9.5



CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

Oferta de productos para empresas (seguros para colectivos y flotas), desarrollo de nuevos productos y servicios para entidades del tercer sector de forma conjunta a través de nuestro sistema de innovación abierta.



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

METAS 10.2 10.3 10.4



REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES

Ayudas extraordinarias a proyectos sociales (para atender las necesidades de mayores, personas sin hogar y familias vulnerables), ayudas a proyectos de acción social (financiación de proyectos de apoyo a personas con discapacidad y otros colectivos en situación de vulnerabilidad o exclusión social)



8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

METAS 8.2 8.3 8.5 8.6 8.8



PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

Conciliación, Igualdad, Flexibilidad, Formación y Desarrollo, etc. buscando la creación de empleo, transparencia y claridad en nuestros productos, productos ajustados a las necesidades de nuestros clientes, ayudas a proyectos de acción social (financiación de proyectos para la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión, mujeres maltratadas y jóvenes con discapacidad intelectual).



11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

METAS 11.2 11.4



LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES

Implicación en las nuevas fórmulas de movilidad (Chipi, Movo), nuevos productos y servicios para automóviles con etiqueta 0.

ODS identificados como prioritarios.





APOYAMOS LA AGENDA 2030 DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

METAS 12.5 12.6

GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

Digitalización de procesos, concienciación del consumo responsable de recursos entre empleados, reciclaje del 100% de los residuos no peligrosos generados, implicación de proveedores en la gestión medioambiental, acciones de sensibilización entre todos nuestros públicos objetivos).



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

METAS 16.1 16.2 16.4 16.5

PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

Máxima transparencia económico-financiera y en la comunicación de las características de nuestros productos y servicios, apoyo a ONG que trabajan en zonas de conflicto o postconflicto con refugiados, Código Ético.



13. ACCIÓN POR EL CLIMA

METAS 13.2 13.3 13.b



ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

Abordar la eficiencia energética en nuestras oficinas de acuerdo a la ISO 50001, el consumo responsable de recursos, el reciclaje de los residuos a través de la política residuo cero, y la movilidad sostenible y, por tanto, la reducción de la huella ambiental.

1.6

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE EN CIFRAS

100 niños

Proyecto "Niñas/os del basurero de Mwakirunge en Kenia" construcción de una estructura techada para proteger a los más de 100 niños/as del sol y la lluvia

ONG Tumaini

50 tratamientos

50 Tratamientos nutricionales que salvarán 50 vidas en África. *Acción contra el Hambre*

40 familias

40 Cestas de alimentos para familias desfavorecidas en Madrid. *Fundación Esperanza y Alegría*

400 meriendas

Meriendas para niños/as hijos sin recursos del pueblo de Santa Clara (Perú). *ONG Tumaini*

1 nevera

nevera para laboratorio destinada a realizar campañas mensuales quirúrgicas de Traumatología y Ginecología respectivamente, realizando entre 10-20 cirugías y unas 70-80 consultas por campaña en Camerún. *Misiones Médicas España*

1 LIKE = 1 €

Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) con 5.000€ para un proyecto de investigación sobre el cáncer de mama. *Asociación Española Contra el Cáncer*

3000 desayunos

Trabajamos para integrar a personas sin hogar a través del proyecto "Desayunos solidarios" *COOPERACIÓN INTERNACIONAL*

20 sesiones

Sesiones de equinoterapia para personas con discapacidad intelectual. *Fundación Cal Pau*

6 bicicletas

Bicicletas para la educación en Senegal, facilitar el acceso a la educación de los niños y jóvenes mediante la bicicleta. *Bicicletas sin Fronteras*

1 braille

1 Máquina de braille para que niños ciegos aprendan a escribir en Uganda. *ONG Babies Uganda*

1 escuela

Apoyo en la rehabilitación de un centro de acogida en Uganda. *ONG VOLCOP*

Infancia

Apoyo a la campaña Silla Roja "Una educación que multiplica oportunidades" por una educación integral que permita a los niños y niñas en situación de vulnerabilidad, exclusión, marginación y pobreza, obtener herramientas de futuro, formación y empleo, mejorar su autoestima, acceder a mecanismos de protección y seguridad y apoyo, complementar su acceso a la educación con programas de nutrición e higiene. En definitiva, una educación que permita a la infancia de todo el mundo, crecer en paz, ser feliz y sentirse querida. *Entreculturas*

500 mujeres

Clases de alfabetización para mujeres en riesgo de exclusión social en Lamu (Kenia) *ONG AFRIKABLE*

8 becas

Material escolar y educación para 8 niños/as huérfanos en San Mateo (Guatemala). *ONG Voluntariado*

1 pozo

Pozo de agua para una escuela en Nicaragua, creada para ofrecer una educación integral a niños con ciertas discapacidades y en riesgo social. Actualmente el proyecto alberga unos 110 niños comprendidos entre 2 a 14 años, 42% de los niños tienen alguna discapacidad. *ONG Voluntariado*

200 mayores

Programa de actividades para mejorar la salud y el bienestar 200 mayores. *Asoc. Amigos de los Mayores*

Donación de pólizas

Más de 40 ONG's se han beneficiado de nuestro programa de donación de pólizas para el tercer sector: *Federación Española de Diabetes, Asociación Mundo Azul, Fundación Pequeño Deseo, Mensajeros de la Paz, Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Aragón (Aspanoa), Equipo Nómada, Somos NUPA, Sendera ONG, Wolf-Hirschhorn, Asha-Kiran, SUPerando, etc.*

1.7

PREMIOS

Desde 2013 Asegurados Solidarios convoca y entrega dos premios solidarios anuales.

PREMIO EXTRAORDINARIO

- **PREMIO EXTRAORDINARIO 2014**
Proyecto: 10.000 platos de comida
BANCO DE ALIMENTOS
- **PREMIO EXTRAORDINARIO 2015**
Proyecto: Apoyo al programa de investigación de cánceres poco frecuentes
AECC
- **PREMIO EXTRAORDINARIO 2016**
Proyecto: Todos por la Salud. Campaña de Ginecología y Cirugía General en Guatemala
ONG DOA
- **PREMIO EXTRAORDINARIO 2017**
Proyecto: Programa de Graduado en ESO dirigido a 50 madres jóvenes.
FUND. MADRINA
- **PREMIO EXTRAORDINARIO 2018**
Proyecto: Los niños/as del basurero de Mwakirunge en Kenia. Se construirá una estructura techada para proteger a los más de 100 niños/as del sol y la lluvia.
ONG TUMAINI
- **PREMIO EXTRAORDINARIO 2019**
Proyecto: «Ayúdanos a frenar el cambio climático». Se plantarán 200 árboles para así compensar la huella de carbono.
ECOHERENCIA
- **PREMIO EXTRAORDINARIO 2020**
Proyecto: «Una casa para todas». Atención integral a mujeres supervivientes de violencias machistas con necesidades de alojamiento y acompañamiento social.
PROGESTIÓN
- **PREMIO EXTRAORDINARIO 2021**
Proyecto: «Intervención socioeducativa con niños, niñas y adolescentes de Cañada Real». ASOCIACIÓN BARRÓ
- **PREMIO EXTRAORDINARIO 2022**
Proyecto: «Una sonrisa por Navidad». Compra de 100 regalos para niños y niñas en situación de vulnerabilidad.
COOPERACION INTERNACIONAL
- **PREMIO EXTRAORDINARIO 2023**
Proyecto: 20 sesiones de rehabilitación neurocognitiva para menores con TDAH.
ASOCIACIÓN TDA-H

PREMIO SOLIDARIO ESPABROK

- **PREMIO SOLIDARIO ESPABROK 2013**
Proyecto: 30.000 platos de comida
BANCO DE ALIMENTOS
- **PREMIO SOLIDARIO ESPABROK 2014**
Proyecto: 900 platos de comida
EDUCO
- **PREMIO SOLIDARIO ESPABROK 2015**
Proyecto: 200 visitas y más de 500 sonrisas para niños hospitalizados
FUND. THEODORA
- **PREMIO SOLIDARIO ESPABROK 2016**
Proyecto: 60 sesiones de Neurorehabilitación intensiva especializada
FUNDACIÓN NIPACE
- **PREMIO SOLIDARIO ESPABROK 2017**
Proyecto: 30 sillas de ruedas
ONG SAUCE
- **PREMIO SOLIDARIO ESPABROK 2018**
Proyecto: 30 multiequipamientos para auxiliar a mujeres subsaharianas víctimas de la trata
FUND. EMET ARCOIRIS
- **PREMIO SOLIDARIO ESPABROK 2019**
Proyecto: 17.280 minutos de investigación contra el cáncer infantil
UNOENTRECIENMIL
- **PREMIO SOLIDARIO ESPABROK 2020**
Proyecto: 52 semanas de investigación para mejorar o encontrar el diagnóstico de niños/as con un trastorno o condición neurológico (Proyecto DT)
FUNDACIÓN ISABEL GEMIO
- **PREMIO SOLIDARIO ESPABROK 2021**
Proyecto: Programa de actividades de la comunidad para mejorar la salud y el bienestar de nuestros mayores
ASOCIACIÓN AMIGOS DE LOS MAYORES
- **PREMIO SOLIDARIO ESPABROK 2022**
Proyecto: 100 talleres para madres cuidadoras que han tenido que abandonar sus trabajos y entorno social, para generar un grupo de apoyo entre ellas, espacios de respiro y orientación laboral.
ASOCIACIÓN NUPA
- **PREMIO SOLIDARIO ESPABROK 2023**
Proyecto: 500 Sesiones de gestión emocional y mindfulness a personas con discapacidad intelectual, personas mayores y adolescentes
ASOC. BIENESTAR EMOCIONAL PARA TODOS

Financiamos proyectos con impacto positivo en la calidad de vida de las personas



***Nuestros Premios Solidarios del Seguro son un reflejo del compromiso social y de solidaridad del sector asegurador.
Esta iniciativa ha conseguido recaudar más de 200.000 euros para ayudar a unos 22 proyectos concretos.***



**ASEGURADOS
SOLIDARIOS**

EthSI  Ethical and Solidarity
Based Insurance